

## Plano de Ensino

Curso Tecnologia em Gestão Empresarial			Semestre/Ano 2o Semestre/2019
Disciplina Projeto Interdisciplinar IV - Planejamento de Marketing (AAP)			Sigla TGE400
Carga Horária Semanal 4	Carga Teórica 0	Carga Prática 0	Carga Horária Semestral 80
Professor HENRIQUE CESAR NANNI			
Ementa Elaboração de um plano de marketing (projeto empresarial) de forma presencial.			
Objetivo Elaborar um plano de marketing.			
Metodologia Explicativo Pesquisa Entrevista de campo Pesquisa e desenvolvimento Orientação Projeto Marketing Pesquisa biblioteca Laboratório Desenvolvimento e pesquisa laboratório			
Critérios de Avaliação Fórmula : $(P1 + P2) / 2$ Legendas : P2 - P2 P1 - P1			
Plano de Aula <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Apresentação do Projeto Marketing -&gt; Objetivos para elaboração do Projeto Marketing</li> <li>2 Pesquisa e escolha da empresa para o projeto -&gt; Formação grupos Discussão sobre a empresa</li> <li>3 Visita in loco na empresa -&gt; Entrevista</li> <li>4 Desenvolvimento da Introdução -&gt; Primeira parte do Projeto Marketing</li> <li>5 Primeira entrega do projeto - orientação -&gt; correção e orientação</li> <li>6 Ajustes e correções do Primeiro capítulo -&gt; Projeto Marketing</li> <li>7 Desenvolvimento segundo capítulo -&gt; Bases conceituais</li> <li>8 Desenvolvimento segundo capítulo -&gt; Projeto Marketing</li> <li>9 Base dados estatísticos do segundo capítulo -&gt; Pesquisa Internet</li> <li>10 Projeto Marketing -&gt; Projeto Marketing</li> <li>11 Entrega do segundo capítulo - orientação -&gt; Projeto Marketing</li> <li>12 Correção do segundo capítulo -&gt; Projeto Marketing</li> <li>13 Orientação - Primeiro e segundo capítulo do projeto -&gt; Correções dos dados</li> <li>14 Projeto Marketing -&gt; Projeto Marketing</li> <li>15 Desenvolvimento do Terceiro e quarto capítulos - Análises/Interpretações e ações -&gt; Projeto Marketing</li> <li>16 Desenvolvimento terceiro e quarto capítulo -&gt; Projeto Marketing</li> <li>17 Projeto Marketing -&gt; Projeto Marketing</li> <li>18 Entrega final - digitalizado - orientação -&gt; Orientação</li> <li>19 Projeto Marketing - retardatários -&gt; Projeto Marketing</li> </ol>			
Responsável pela Disciplina  HENRIQUE CESAR NANNI 29/11/19		Coordenador pelo Curso  VIVIAM ESTER DE SOUZA 29/11/19	

## Plano de Ensino

- 20 Entrega Final - Impressa - orientação aos retardatários -> Projeto Marketing
- 21 Entrega Final - Digital dos retardatários -> Projeto Marketing
- 22 Apresentação dos projetos inacabados -> Projeto Marketing
- 23 Lançamento notas -> finalização avaliação

Bibliografia Basica

Bibliografia Complementar

Bibliografia Referencia

Responsavel pela Disciplina

HENRIQUE CESAR NANNI

29/11/19

Coordenador pelo Curso

VIVIAM ESTER DE SOUZA

29/11/19