

## Plano de Ensino

Curso			Semestre/Ano
Tecnologia em Gestão Empresarial			2o Semestre/2019
Disciplina			Sigla
Negócios Internacionais			CEI004
Carga Horária Semanal	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horária Semestral
4	4	0	80
Professor			
SONIA OLIVEIRA DE LIMA			
Ementa			
<p>Globalização e estratégia global. A dinâmica competitiva nos mercados globalizados. O processo de internacionalização de empresas: riscos da multinacionalização, estratégias cooperativas. Blocos econômicos e suas relações comerciais. Inserção da organização no mercado internacional. Perfil do executivo internacional.</p>			
Objetivo			
Compreender o processo de globalização, a integração dos blocos econômicos, o processo de comércio internacional e suas relações.			
Metodologia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula expositiva</li> <li>Aula expositiva</li> <li>Aula expositiva</li> <li>Avaliação</li> <li>Aula prática</li> <li>Aula Teórica</li> <li>Aula prática no laboratório</li> <li>Avaliativa</li> </ul>			
Critérios de Avaliação			
<p>Fórmula : <math>iif(EX &lt; 0, ((P1+P2+TR)/3)+EX)/2, (P1+P2+TR)/3</math></p> <p>Legendas :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>EX - Exame - Exame</li> <li>Prova 02 - P2 -</li> <li>Trabalho - Trabalho -</li> <li>Prova 01 - -</li> </ul>			
Plano de Aula			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Apresentação -&gt; Apresentação: alunos, professor, disciplina, conteúdo programático, bibliografia e critérios de avaliações. Conceitos e bases do Comércio Internacional.</li> <li>2 Comércio Internacional -&gt; O que é comércio internacional. Valores exportados e valores importados pelo Brasil. Principais mercados exportadores e importadores. Balança Comercial.</li> <li>3 Globalização -&gt; A globalização dos mercados e estratégia global. A nova dinâmica competitiva nos mercados globalizados.</li> <li>4 Blocos econômicos -&gt; Blocos econômicos e organismos regionais. Formas de constituição de um bloco econômico.</li> <li>5 Instrumentos de política comercial -&gt; Protecionismo e tipos de barreiras.</li> <li>6 Organismos Internacionais -&gt; Organismos internacionais: FMI, BIRD, GATT/OMC, UNCTAD CEPAL e BRICS.</li> <li>7 Pagamentos Internacionais -&gt; Modalidades de pagamento; Tipos de Cobranças. Financiamentos ao comércio internacional - Modalidades de Financiamento. O mercado cambial Brasileiro.</li> <li>8 Financiamentos ao Comércio Internacional -&gt; Modalidades de Financiamento. O mercado cambial Brasileiro.</li> <li>9 Prova 01 -&gt; Prova 01</li> <li>10 Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro -&gt; Organograma do comércio exterior, órgãos gestores e anuentes.</li> <li>11 Balanço de Pagamentos -&gt; A estrutura de contas do Balanço de Pagamentos.</li> <li>12 Fluxo de Importação -&gt; Importação (passo a passo)</li> </ol>			
Responsavel pela Disciplina		Coordenador pelo Curso	
SONIA OLIVEIRA DE LIMA		VIVIAM ESTER DE SOUZA	
29/11/19		29/11/19	

## Plano de Ensino

- 13 Fluxo de exportação -> Passo a passo
- 14 Trabalho do semestre -> Encerramento do trabalho.
- 15 Trabalho do semestre -> Encerramento no laboratório
- 16 Exercícios -> Exercícios
- 17 Prova II -> Prova
- 18 Exame -> Exame
- 19 Entrega de notas -> Fechamento de notas
- 20 Encerramento do semestre -> Encerramento do semestre

### Bibliografia Basica

- MINERVINI, Nicola. O Exportador: Ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais. São Paulo: Pearson, 2008
- GUEDES, A. L. Negócios Internacionais. Thomson-Pioneira, 2007.
- VASCONCELLOS, M.A. et al Gestão de Negócios Internacionais. São Paulo: Saraiva, 2006.
- DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar (Orgs). Comércio Exterior - Teoria e Gestão. São Paulo: Atlas, 2008.
- KRUGMAN, Paul R. Economia Internacional e Comércio Exterior. São Paulo: Pearson, 2008.
- MAIA, Jayme de Mariz. Economia Internacional e Comércio Exterior. São Paulo: Atlas, 2008.

### Bibliografia Complementar

- PORTER, Michael. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- MENDONÇA, A. C. D. Câmbio e Negócios Internacionais. Nobel, 2009.
- CARMO, Edgar Cândido do; MARIANO, Jefferson (Orgs.). Economia Internacional. São Paulo: Saraiva, 2010.
- GARCIA, Luiz. Martins. Exportar: rotinas e procedimentos, Incentivos e Formação de Preços. São Paulo: Aduaneiras, 2009.
- RATTI, Bruno. Comércio Internacional e Câmbio. São Paulo: Aduaneiras, 2008.
- SALVATORE, Dominick. Economia Internacional. Rio de Janeiro: LTC, 2000.
- SILVA, José Ultemar da. (Org.) Gestão das Relações Econômicas Internacionais e Comércio Exterior. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- SOUZA, M. M. S. Fundamentos do Comércio Internacional. São Paulo: Saraiva, 2009
- CIGNACCO, Bruno Roque. Fundamentos de Comércio Internacional para pequenas e médias empresas. São Paulo: Saraiva, 2009.
- SITES: Ministério do desenvolvimento, Industria e Comércio do Brasil; Banco Central do Brasil.

### Bibliografia Referencia

Responsavel pela Disciplina

SONIA OLIVEIRA DE LIMA

29/11/19

Coordenador pelo Curso

VIVIAM ESTER DE SOUZA

29/11/19