

Plano de Ensino

Curso Tecnologia em Comércio Exterior			Semestre/Ano 2o Semestre/2019
Disciplina Projeto em Comércio Exterior III			Sigla TCX003
Carga Horária Semanal 2	Carga Teórica 1	Carga Prática 1	Carga Horária Semestral 40
Professor ROGÉRIO CARNEVALI NERY			
Ementa Desenvolvimento de atividades práticas que possam utilizar os conceitos relacionados à área de comércio exterior			
Objetivo O estudante deverá ser capaz de desenvolver projeto ou atividade definida no plano de ensino que aplique ou desenvolva de maneira prática os conhecimentos obtidos durante o curso			
Metodologia aula expositiva avaliação aula expositiva			
Critérios de Avaliação Fórmula : (P1+P2+NT)/3 Legendas : Nota Trabalho - - Nota Trabalho SEGUNDA AVALIAÇÃO (P2) - - Prova 2 PRIMEIRA AVALIAÇÃO (P1) - - Prova 1			
Plano de Aula <ol style="list-style-type: none"> 1 Apresentação da disciplina -> Apresentação da disciplina, do conteúdo programático, critérios de avaliação e cronograma de atividades 2 Introdução ao Project Model Canvas -> O Plano de projeto como modelo mental. Neurociência x Planejamento de projetos 3 Conhecendo o Project Model Canvas -> Conhecendo o Project Model Canvas 4 POR QUE FAZER O PROJETO -> POR QUE FAZER O PROJETO 5 Desenvolvimento da etapa POR QUE FAZER O PROJETO -> Desenvolvimento, pelas equipes, da etapa POR QUE FAZER O PROJETO: Justificativa, Objetivo Smart e Benefícios 6 O QUE O PROJETO PRODUZ -> O QUE O PROJETO PRODUZ 7 QUEM trabalha no Projeto -> Quem trabalha no projeto (stakeholders e fatores externos e equipe do projeto). 8 Desenvolvimento da etapa O QUE O PROJETO PRODUZ -> Desenvolvimento, pela equipe, da etapa O QUE O PROJETO PRODUZ: Produto e Requisitos 9 Desenvolvimento da etapa QUEM TRABALHA NO PROJETO -> Desenvolvimento, pela equipe, da etapa QUEM TRABALHA NO PROJETO: Stakholders e Equipe 10 Prova 1 -> Prova 1 11 Correção e Comentários P1 -> Correção e Comentários P1 12 COMO VAMOS ENTREGAR O PROJETO -> Como vamos entregar o projeto (premissas, entregas e restrições) 13 Desenvolvimento da etapa COMO VAMOS ENTREGAR O PROJETO -> Desenvolvimento, pela equipe, da etapa COMO VAMOS ENTREGAR O PROJETO: Premissas, Grupos de Entrega e Restrições 14 QUANDO E QUANTO DO PROJETO -> Quando o projeto será entregue e Quanto custará o projeto 15 Desenvolvimento da etapa QUANDO/QUANTO o Projeto será entregue -> Desenvolvimento, pela equipe, da etapa QUANDO o Projeto será entregue: Riscos e Linha do Tempo 16 Desenvolvimento do Projeto FINAL CANVAS -> Desenvolvimento do Projeto FINAL CANVAS 17 Desenvolvimento do Projeto FINAL CANVAS -> Desenvolvimento do Projeto FINAL CANVAS 			
Responsavel pela Disciplina _____ ROGÉRIO CARNEVALI NERY 27/08/19		Coordenador pelo Curso _____ LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES 27/08/19	

Plano de Ensino

- 18 PROVA 2 - Apresentação do Modelo Projeto FINAL CANVAS -> Apresentação do Modelo Projeto FINAL CANVAS
19 PROVA 2 -> PROVA 2 - APRESENTAÇÃO DO PROJECT CANVAS
20 FECHAMENTO DE NOTAS E FALTAS - E AVALIAÇÕES SUBSTITUTIVAS -> FECHAMENTO DE NOTAS E FALTAS - E AVALIAÇÕES SUBSTITUTIVAS

Bibliografia Basica

- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 32 edição. São Paulo. Atlas. 2014.
HITT, Michael A. et al. Administração Estratégica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007.
CERTO, Samuel et al. Administração Estratégica: planejamento e implantação de estratégias. Pearson. 3a edição. 2010

Bibliografia Complementar

- MINTZBERG, Henry. et al. O Processo da Estratégia. São Paulo: Bookman, 2006.
LOBATO, David Menezes. Estratégia de Empresas. Rio de Janeiro: FGV, 2009.
GHEMAWAT, Pankaj. A Estratégia e o cenário de Negócios. Porto Alegre: Bookman, 2007.
PORTER, M. Estratégia Competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
KAPLAN, Robert S. Mapas Estratégicos: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Bibliografia Referencia

Responsavel pela Disciplina

ROGÉRIO CARNEVALI NERY

27/08/19

Coordenador pelo Curso

LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES

27/08/19