

Plano de Ensino

Curso			Semestre/Ano
Tecnologia em Comércio Exterior			2o Semestre/2019
Disciplina			Sigla
Gestão Estratégica Internacional			AGE005
Carga Horária Semanal	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horária Semestral
4	4	0	80
Professor			
FERNANDA PEIXOTO COELHO			
Ementa			
Teorias e modelos de internacionalização. Conceitos e desenvolvimento da estratégia global, características da concorrência internacional, a dinâmica competitiva nos mercados globalizados, o processo de internacionalização de empresas - fundamentos e motivações e riscos da multinacionalização. Estratégias cooperativas, princípios da administração global e alavancagem da presença global. Pontos fortes e fracos das nações. Liderança estratégica, perfil do executivo internacional. Administração estratégica e o processo de internacionalização das empresas. Estratégias ou modos de entrada no mercado internacional. Internacionalização de Empresas Brasileiras			
Objetivo			
Apresentar e discutir o processo de internacionalização de empresas, destacando a importância da administração estratégica na condução dos negócios internacionais			
Metodologia			
expositiva aula expositiva exercícios de aplicação prática expositiva TP em sala: estudo de caso Prática prática com correção prática expositiva e dialogada avaliação Avaliação			
Critérios de Avaliação			
Fórmula : $iif(EX > 0, ((P1+P2+TR)/3)+EX)/2, (P1+P2+TR)/3$			
Legendas :			
P1 - - P1			
P2 - - P2			
TR - - TR			
EX - - EX			
Plano de Aula			
1 Apresentação do Plano de Aula e Conceitos Introdutórios à Internacionalização -> Apresentação do Plano de Aula e Conceitos Introdutórios à Internacionalização			
2 Aula 2 -> Continuação aos conceitos introdutórios de Internacionalização; inovação e Produtividade: Panorama Brasileiro.			
3 Aula 3 -> Mercados emergentes			
4 Aula 3 - Parte II -> mercados emergentes			
5 Aula 4 -> Mercados emergentes			
6 Aula 5 -> Estratégia competitiva: análise ambiental			
Responsável pela Disciplina		Coordenador pelo Curso	
FERNANDA PEIXOTO COELHO		LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES	
27/08/19		27/08/19	

Plano de Ensino

- 7 Aula 6: Lessons for the Late Movers -> Lessons for the Late Movers
- 8 Aula 7: Posicionamento Estratégico -> Posicionamento Estratégico: modelo porteriano, estratégias genéricas
- 9 TP1 -> TP1: estudo de caso Sony, Lenovo e Samsung
- 10 Aula: Alternativas ao Modelo Porteriano -> Alternativas ao Modelo Porteriano Modelo Delta
- 11 Revisão P1 -> Revisão P1
- 12 Aula Trabalho - Apple Case -> Aula Trabalho - Apple Case Compensação - feriado 20.11
- 13 Internacionalização - Simulado P2 -> Internacionalização - Simulado P2
- 14 Apresentação dos Seminários -> Apresentação dos Seminários
- 15 Revisão P2 -> Revisão P2
- 16 P2 -> P2
- 17 EXAME -> Avaliação
- 18 Plantão para revisão de notas e faltas -> Revisão de notas e faltas
- 19 Aula Trabalho -> Formas de internacionalização - RKG Dom Cabral 2018
- 20 Aula Trabalho -> compensação de feriado

Bibliografia Basica

Bibliografia Complementar

Bibliografia Referencia

Responsavel pela Disciplina

FERNANDA PEIXOTO COELHO

27/08/19

Coordenador pelo Curso

LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES

27/08/19