

Plano de Ensino

Curso			Semestre/Ano
Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas			2o Semestre/2019
Disciplina			Sigla
Inglês VI			LIN600
Carga Horária Semanal	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horária Semestral
2	1	1	40
Professor			
MARIA CRISTINA PEREIRA DA SILVA			
Ementa			
<p>Aprimoramento da compreensão e produção oral e escrita por meio da integração das habilidades lingüístico-comunicativas. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos sócio-culturais da língua inglesa.</p>			
Objetivo			
<p>O aluno deverá ser capaz de se comunicar com mais autonomia, eficiência e postura crítico-reflexiva, em contextos acadêmico-profissionais; discutir planejamento; lidar com conflitos em negociações; lidar valores e dados numéricos; interagir em contextos de socialização e entretenimento; ler textos técnicos específicos da área; entender diferenças de pronúncia.</p>			
Metodologia			
<p>Aula expositiva e dialogada com atividades de leitura e interpretação de texto e "speaking". Aula expositiva e dialogada - Oral Pair work. Leitura e interpretação de texto. Atividade em grupo para praticar pitch Aula expositiva e dialogada com recursos audiovisuais. Leitura e interpretação de texto e atividades em grupo de compreensão oral e "speaking". Exercícios de reading e speaking. Atividade em grupo Aula expositiva e dialogada com utilização de recursos audiovisuais para apresentação do tópico. Atividade de leitura em grupo - speaking, listening and speaking. - vídeo Atividades de listening e reading. Atividades em grupos - speaking/ oral practice. Discussion. Exercícios de fixação. Video class. Atividades de listening e speaking para uso dos verbos. Lista de exercícios para P1. Atividade em grupo. Avaliação escrita Correção e comentário da prova. Aula expositiva e dialogada com recursos audiovisuais. Exercícios de fixação acerca do uso dos adjetivos. Atividade em pares para prática de comunicação oral das estruturas estudadas. Atividades de listening e speaking com vídeo. Exercícios de vocabulário e estratégias de produção textual. Aula expositiva e dialogada. Leitura e interpretação de texto. Exercícios de produção textual. Aula expositiva e dialogada - Oral Pair work. Leitura e interpretação de texto. Atividades em pequenos grupos de compreensão e produção oral. Aula expositiva e dialogada para apresentação dos verbos modais. Exercícios de produção oral e escrita em grupos para prática dos verbos modais. Exercícios de revisão de conteúdo para a P2 Vistas Exame Entrega de resultados</p>			
Critérios de Avaliação			
<p>Fórmula : $iif(((P1+P2+TR)/3)>5.9) \text{ OR } (((P1+P2+TR)/3)<3),(P1+P2+TR)/3,(((P1+P2+TR)/3)+EX)/2)$</p>			
Legendas :			
<p>P1 - Avaliação do conteúdo do primeiro bimestre - P1 P2 - Avaliação do conteúdo do segundo bimestre - P2 TR - Trabalho prático - TR EX - Exame - EX</p>			
Plano de Aula			
Responsavel pela Disciplina		Coordenador pelo Curso	
<hr/> MARIA CRISTINA PEREIRA DA SILVA 12/08/19		<hr/> JÔNATAS CERQUEIRA DIAS 12/08/19	

Plano de Ensino

- 1 Welcome Class -> Leitura de texto - estudo de vocabulário.
- 2 Speed Networking -> Estudo de vocabulário. Desenvolvendo um personal pitch
- 3 Unit 7 - Travel -> Countable and uncountable nouns. Asking for travel information. Report to a company reception
- 4 Unit 7 - Travel -> Make a small talk and develop a conversation. Asking for information.
- 5 Unit 8 - Orders -> Talking about orders and deliveries. Vocabulary Study.
- 6 Unit 8 - orders -> The use of Simple Future, Going to e Present Continuous. Phone Conversation. Complaints
- 7 Unit 8 - Orders -> Vocabulary study
- 8 Revisão P1 -> Exercícios de revisão P1
- 9 P1 -> Avaliação do conteúdo trabalhado no semestre
- 10 Vistas P1 -> Correção e comentário da prova.
- 11 Strengths and Weaknesses -> Adjetivos para descrever "skills" e "abilities". Unit 12 performance
- 12 Video Resume -> Estratégias para elaboração de um "video resume"
- 13 Abstract - guidelines -> Estratégias para elaboração de abstract
- 14 Unit 9. Selling -> Estudo de vocabulário relacionado a vendas e ao mercado. Leis de mercado. Estudo de vocabulário
- 15 Unit 9 - Selling -> Uso dos verbos modais
- 16 Revisão - P2 -> Revisão dos conteúdos estudados no bimestre
- 17 P2 -> Avaliação com o conteúdo trabalhado nobimestre
- 18 Vistas -> Vistas
- 19 Exame -> Exame
- 20 Entrega de resultados -> Entrega de resultados

Bibliografia Basica

GRANT, D.; HUDSON, J.; MCLARTY, R. Business Result: Student's Book. Oxford University, 2012.

Bibliografia Complementar

RICHARDS, Jack C. New Interchange: Student's Book 2 . Third Edition. Cambridge University Press, 2008. IBBOTSON, M.; STEPHENS, B. Business Start-Up 2. Cambridge University Press 2013.

Bibliografia Referencia

MURPHY, Raymond. Essential Grammar in Use CD-ROM with Answers. Third Edition. Cambridge, 2007.

Responsavel pela Disciplina

MARIA CRISTINA PEREIRA DA SILVA

12/08/19

Coordenador pelo Curso

JÔNATAS CERQUEIRA DIAS

12/08/19