

Plano de Ensino

Curso			Semestre/Ano
Tecnologia em Processos Químicos			2o Semestre/2019
Disciplina			Sigla
Negócios Internacionais			CEI104
Carga Horária Semanal	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horária Semestral
2	1	1	40
Professor			
FERNANDA PEIXOTO COELHO			
Ementa			
Logística das atividades de suporte às instalações e operações. Otimização da produção. Redução de riscos operacionais e de impactos ambientais			
Objetivo			
Analisar, conceber, projetar, gerenciar a implantação e administrar sistemas de apoio logístico. Garantir confiabilidade, manutenibilidade, disponibilidade e suportabilidade de apoio logístico para alcance dos requisitos de capacidade produtiva requeridos			
Metodologia			
Expositiva expositiva expositiva e dialogada Expositiva e dialogada Prática Aula explicativa e dialogada Avaliação Aula Explicativa e dialogada AVALIATIVA Avaliativa			
Critérios de Avaliação			
Fórmula : $iif(EX < 0, ((P1+P2+TR)/3)+EX)/2, (P1+P2+TR)/3$			
Legendas :			
EX - - EX			
TR - - TR			
P2 - - P2			
P1 - - P1			
Plano de Aula			
1 Aula 1 -> .			
2 Aula 2 -> .			
3 Aula 3 -> O que são negócios internacionais?1.1 Principais conceitos de comércio e investimento internacionais			
4 Aula 4 -> O que são negócios internacionais?1.2 Overview dos negócios internacionais brasileiros			
5 Aula 5 -> O que são negócios internacionais?1.3 Por que as empresas adotam estratégias de internacionalização			
6 Aula 6 -> TP1			
7 Aula 7 -> O ambiente cultural dos negócios internacionais2.1 O desafio de cruzar fronteiras culturais2.2			
Conceitos básicos de cultura			
8 Aula 8 -> O ambiente cultural dos negócios internacionais2.3 Interpretações culturais2.4 Diretrizes gerenciais para o sucesso cultural			
9 P1 -> prova 1º Bim			
10 Revisão de Prova -> revisão e apresentação dos objetivos do 2º bim			
11 Aula 11 -> Sistemas políticos e legais nos ambientes nacionais3.1 Conceito de sistemas políticos e legais3.2			
Participantes dos sistemas político			
Responsavel pela Disciplina		Coordenador pelo Curso	
FERNANDA PEIXOTO COELHO		SABRINA MARTINS BOTO	
16/09/19		16/09/19	

Plano de Ensino

- 12 Aula 12 -> Sistemas políticos e legais nos ambientes nacionais3.3 Conceito de risco-país3.4 Administração do risco-país
13 Aula 13 -> Estratégias e empresas globais4.1 O papel da estratégia nos negócios internacionais
14 Aula 14 -> Estratégias e empresas globais4.2 Arranjos organizacionais para operações internacionais
15 P2 -> P2
16 Revisão P2 e Substitutiva -> Avaliação e revisão

Bibliografia Basica

CAVUSGIL, S.T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J.R. Negócios internacionais: estratégia e novas realidades. São Paulo: Pearson, 2010.KRUGMAN, P. e OBSTFELD, M. Economia internacional: teoria e política. 5. ed. São Paulo: Makron Books, 2001.FDC. Ranking das Transnacionais Brasileiras. Disp: www.fdc.org

Bibliografia Complementar

FLEURY, Maria Tereza Leme et. al. "Cultura e internacionalização de empresas - o caso da Azaléia na China". In Eduardo Vasconcellos (Org.) Internacionalização, Estratégia e Estrutura: O Que Podemos Aprender com o Sucesso da Alpargatas, Azaleia, Fanem, Odebrecht, Voith e Volkswagen. São Paulo: 2008.

Bibliografia Referencia

OLIVEIRA-JUNIOR, M.M.; BOEHE, D.M.; BORINI, F.M. "Inovação em corporações multinacionais". In Moacir de Oliveira-Junior et. AL. Estratégia e Inovação em Corporações Multinacionais. São Paulo: Editora Saraiva. 2009, pp.142-179.

Responsavel pela Disciplina

FERNANDA PEIXOTO COELHO

16/09/19

Coordenador pelo Curso

SABRINA MARTINS BOTO

16/09/19