

## Plano de Ensino

Curso			Semestre/Ano
Tecnologia em Gestão Empresarial			2o Semestre/2019
Disciplina			Sigla
Projeto Interdisciplinar V - Gestão de Projetos Empresariais (AAP)			TGE500
Carga Horária Semanal	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horária Semestral
4	0	0	80
Professor			
NORBERTO LUIZ DE FRANÇA PAUL			
Ementa			
Elaboração de um projeto empresarial.			
Objetivo			
Entender e aplicar o planejamento e a gestão de projetos e avaliar seus resultados através da elaboração, de forma presencial, de projeto na área.			
Metodologia			
Debate Dinâmicas Aula expositiva Seminário Prática Prova Exame Encerramento			
Critérios de Avaliação			
Fórmula : $((E1 * 2) + (E2 * 2) + (E3 * 2) + (E4 * 4)) / 10$			
Legendas :			
Entrega 1 - Entrega e exposição da ideia do negócio inovador - Entrega 2 - Desenvolvimento do Design Thinking e pesquisa de validação da ideia (rasa) - Entrega 3 - Apresentação do resultado da pesquisa de profundidade e Análise SWOT; CANVAS provisório - Entrega 4 - Apresentação da modelagem com CANVAS, identificação e justificativa do negócio, identificação do público-alvo (pesquisa de profundidade), análise SWOT e 5 Forças de Porter. -			
Plano de Aula			
1 Aula 1 - Apresentação da disciplina -> •Debate sobre o que foi desenvolvido com Project CANVAS (COMEX)•Vídeo "Criatividade - com Murilo Gum"•Dinâmica outras finalidades para o Clip 2 Aula 2 - Criatividade -> •Envio de PDF do livro "Explosão da Inovação" (material que será objeto de avaliação - P1)•Envio de PDF do livro "A startup enxuta"•Entrega dos papers para leitura e apresentação na próxima aula. (Livro 25 Ferramentas de gestão - cap. 16, 17, 18, 19 e 20)•Dinâmica do saco de lixo•Jogo da travessia de jangada•Jogo da cela•Debate sobre negócios a serem desenvolvidos na disciplina•Vídeo A lagarta e a borboleta - com Martha Gabriel•Aula 2 - Design Thinking•Encerramento: Supertramp: "The Logical Song" 3 Aula 3 - Inovação -> •Ferramentas de inovação:oSWOTo5 Forças de PorterBenchmarkingoRadar da Inovação (que depois de debatido é transformado em 12 colunas para serem preenchidas)oSCAMPER (Mapa Mental):?Substituir?Combinar?Adaptar?Minimizar?Pensar?Eliminar?ReverteroPesquisa de mercado prévia (ênfase no passado e presente). Desenvolver pesquisa de mercado para produto/serviço pretendido e apresentação dos resultados para críticas em 14/15 de março 4 Aula 4 - Design Thinking -> •Mapa de Empatia•Jornada do Cliente•Matriz CSD•Duplo Diamante 5 Aula 5 - Seminário + Pesquisa de Mercado -> •Seminário "25 Ferramentas de gestão"•Apresentação dos resultados da pesquisa e debates com críticas e sugestões dos colegas 6 Aula 6 - Design Thinking - Design Doing -> •Mapa de Empatia•Dinâmica de Stanford ? Duplo Diamante 7 Aula 7 - Design Thinking - Novas ideias ou reformulação das antigas -> •Desenvolvimento e apresentação das novas			
Responsavel pela Disciplina		Coordenador pelo Curso	
NORBERTO LUIZ DE FRANÇA PAUL		VIVIAM ESTER DE SOUZA	
29/11/19		29/11/19	

## Plano de Ensino

ideias (principalmente, utilizando modelos visuais) para debate e desenvolvimento, com base nas pesquisas realizadas e ferramentas aprendidas: o SWOT, 5 Forças de Porter, Radar de Inovação, o SCAMPER, o Duplo Diamante

8 Aula 8 - Design Thinking - Feira de Prototipação -> •Com base no MVP (A Startup enxuta) deverão apresentar (para nota) os protótipos de suas ideias de negócio)

9 Aula 9 - Avaliação bimestral - P1 -> •Material do livro “Explosão de inovação”•Apresentação prévia do pitch e da pesquisa realizada com ajustes

10 Aula 10 - CANVAS -> •Introdução e simulações teóricas com CANVAS

11 Aula 11 - CANVAS -> Desenvolvimento

12 Aula 12 - CANVAS -> Desenvolvimento

13 Aula 13 - Construção do SITE e Redes Sociais -> Construção do SITE e Redes Sociais no Lab. Informática

14 Aula 14 - Construção do SITE e Redes Sociais + Tabulação Final da Pesquisa -> Construção do SITE e Redes Sociais no Lab. Informática

15 Aula 15 - Desenvolvimento da modelagem de negócios -> Desenvolvimento da modelagem de negócios

16 Aula 16 - Desenvolvimento da modelagem de negócios -> Desenvolvimento da modelagem de negócios

17 Aula 17 - Desenvolvimento da modelagem de negócios -> Desenvolvimento da modelagem de negócios

18 Aula 18 - Avaliação bimestral P2 -> Apresentação Final de pré-qualificação da modelagem do negócio•Pitch•Pesquisa de validação•Análises SWOT e Porter•Modelagem com CANVAS

19 Aula 19 - Exame -> Exame

20 Aula 20 - Encerramento da disciplina -> Encerramento da disciplina

### Bibliografia Basica

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation - inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

RIES, Eric. A startup enxuta - como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de Papel, 2012.

SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da inovação na prática - como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2016.

### Bibliografia Complementar

BROWN, Tim. Desig Thinking. Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

KELLEY, Larry; PIKKEL, Ryan; QUINN, Brian; WALTERS, Helen. Dez tipos de inovação - a disciplina de criação de avanços de ruptura. São Paulo: DVS, 2013.

OSTERWALDER, Alex; PIGNEUR, Yves; BERNARDA, Greg; SMITH, Alan. Value Proposition Desig - como construir propostas de valor inovadoras. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob. Isto é design thinking de serviços - fundamentos, ferramentas, casos. Porto Alegre: Bookman, 2014.

SIBBET, David. Líderes visuais - novas ferramentas para visualizar e gerir mudanças organizacionais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

### Bibliografia Referencia

BERGER, Jonah. Contágio - por que as coisas pegam. Rio de Janeiro: Leya, 2014.

BLANK, Steve; DORF, Bob. Startup: manual do empreendedor - o guia passo a passo para construir uma grande empresa. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

KLEON, Austin. Roube como um artista - 10 dicas sobre criatividade. Rio de Janeiro: Rocco, 2013.

KELLEY, Tom; KELLEY, David. Confiança criativa - libere sua criatividade e implemente suas ideias. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.

LIEDTKA, Jeanne; OGILVIE, Tim. A magia do design thinking - um kit de ferramentas para o crescimento rápido da sua empresa. São Paulo: HSM do Brasil, 2015.

Responsavel pela Disciplina

NORBERTO LUIZ DE FRANÇA PAUL

29/11/19

Coordenador pelo Curso

VIVIAM ESTER DE SOUZA

29/11/19