

Plano de Ensino

Curso			Semestre/Ano
Tecnologia em Gestão Empresarial			2o Semestre/2019
Disciplina			Sigla
Projeto Interdisciplinar IV - Planejamento de Marketing (AAP)			TGE400
Carga Horária Semanal	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horária Semestral
4	0	0	80
Professor			
HENRIQUE CESAR NANNI			
Ementa			
Elaboração de um plano de marketing (projeto empresarial) de forma presencial.			
Objetivo			
Elaborar um plano de marketing.			
Metodologia			
Explicativo			
Pesquisa			
Entrevista de campo			
Pesquisa e desenvolvimento			
Orientação			
Projeto Marketing			
Pesquisa biblioteca			
Laboratório			
Desenvolvimento e pesquisa			
laboratório			
Critérios de Avaliação			
Fórmula : (P1 + P2) / 2			
Legendas :			
P2 - P2			
P1 - P1			
Plano de Aula			
<ol style="list-style-type: none"> 1 Apresentação do Projeto Marketing -> Objetivos para elaboração do Projeto Marketing 2 Pesquisa e escolha da empresa para o projeto -> Formação gruposDiscussão sobre a empresa 3 Visita in loco na empresa -> Entrevista 4 Desenvolvimento da Introdução -> Primeira parte do Projeto Marketing 5 Primeira entrega do projeto - orientação -> correção e orientação 6 Ajustes e correções do Primeiro capítulo -> Projeto Marketing 7 Desenvolvimento segundo capítulo -> Bases conceituais 8 Desenvolvimento segundo capítulo -> Projeto Marketing 9 Base dados estatísticos do segundo capítulo -> Pesquisa Internet 10 Projeto Marketing -> Projeto Marketing 11 Entrega do segundo capítulo - orientação -> Projeto Marketing 12 Correção do segundo capítulo -> Projeto Marketing 13 Orientação - Primeiro e segundo capítulo do projeto -> Correções dos dados 14 Projeto Marketing -> Projeto Marketing 15 Desenvolvimento do Terceiro e quarto capítulos - Análises/Interpretações e ações -> Projeto Marketing 16 Desenvolvimento terceiro e quarto capítulo -> Projeto Marketing 17 Projeto Marketing -> Projeto Marketing 18 Entrega final - digitalizado - orientação -> Orientação 19 Projeto Marketing - retardatários -> Projeto Marketing 			
Responsável pela Disciplina		Coordenador pelo Curso	
<hr style="width: 80%; margin: auto;"/> HENRIQUE CESAR NANNI 29/11/19		<hr style="width: 80%; margin: auto;"/> VIVIAM ESTER DE SOUZA 29/11/19	

Plano de Ensino

- 20 Entrega Final - Impressa - orientação aos retardatários -> Projeto Marketing
- 21 Entrega Final - Digital dos retardatários -> Projeto Marketing
- 22 Apresentação dos projetos inacabados -> Projeto Marketing
- 23 Lançamento notas -> finalização avaliação

Bibliografia Basica

Bibliografia Complementar

Bibliografia Referencia

Responsavel pela Disciplina

HENRIQUE CESAR NANNI

29/11/19

Coordenador pelo Curso

VIVIAM ESTER DE SOUZA

29/11/19