

Plano de Ensino

Curso Tecnologia em Comércio Exterior			Semestre/Ano 2o Semestre/2019
Disciplina Projeto em Comércio Exterior V			Sigla TCX005
Carga Horária Semanal 4	Carga Teórica 0	Carga Prática 4	Carga Horária Semestral 80
Professor SONIA OLIVEIRA DE LIMA			
Ementa Desenvolvimento de atividades práticas que possam utilizar os conceitos relacionados à área de comércio exterior. Conclusão do trabalho de graduação			
Objetivo O estudante deverá ser capaz de desenvolver projeto ou atividade definida no plano de ensino que aplique ou desenvolva de maneira prática os conhecimentos obtidos durante o curso e concluir o trabalho de graduação			
Metodologia Teoria Prática Avaliativa			
Critérios de Avaliação Fórmula : $\text{if}(EX < 0, ((P1+P2+TR)/3)+EX)/2, (P1+P2+TR)/3$ Legendas : EX - Exame - EX P2 - - P2 TR - - TR P1 - - P1			
Plano de Aula 1 Apresentação -> Professora, alunos, conteúdo, disciplina. 2 Apresentação -> Apresentação dos conteúdos já desenvolvido, montagem dos grupos para o desenvolvimento do projeto em COMEX V (ideia do negócio, Pitch, CANVAS e pesquisa de validação) 3 Desenvolvimento -> Ideia do negócio 4 Desenvolvimento -> Ideia de Negócio 5 Desenvolvimento -> Pitch e CANVAS 6 Desenvolvimento -> Pitch e CANVAS 7 Desenvolvimento -> Pesquisa de Validação 8 Desenvolvimento -> Pesquisa de Validação 9 1ª Entrega -> Ideia do negócio, Pitch, CANVAS e pesquisa de validação 10 1ª Entrega -> Ideia do negócio, Pitch, CANVAS e pesquisa de validação 11 Desenvolvimento -> Dados dos empreendedores, dados do empreendimento: organograma e fluxograma das principais atividades da empresa. 12 Desenvolvimento -> Dados dos empreendedores, dados do empreendimento: organograma e fluxograma das principais atividades da empresa. 13 Desenvolvimento -> Missão, Visão e Valores. Análise de SWOT. Análise das cinco forças de PORTER 14 Desenvolvimento -> Missão, Visão e Valores. Análise de SWOT. Análise das cinco forças de PORTER 15 Desenvolvimento -> Forma jurídica e enquadramento tributário. 16 Desenvolvimento -> Forma jurídica e enquadramento tributário. 17 Desenvolvimento -> Capital Social e Fontes de recursos 18 Desenvolvimento -> Capital Social e Fontes de recursos 19 2ª entrega -> Dados dos empreendedores, dados do empreendimento: organograma e fluxograma das principais			
Responsável pela Disciplina SONIA OLIVEIRA DE LIMA 27/08/19		Coordenador pelo Curso LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES 27/08/19	

Plano de Ensino

atividades da empresa. Missão, visão e valores. Análise de SWOT. Análise das cinco forças de PORTER. Forma jurídica e enquadramento tributário. Capital social. Fontes de recursos.

20 2ª entrega -> Dados dos empreendedores, dados do empreendimento: organograma e fluxograma das principais atividades da empresa. Missão, visão e valores. Análise de SWOT. Análise das cinco forças de PORTER. Forma jurídica e enquadramento tributário. Capital social. Fontes de recursos.

21 Desenvolvimento -> Análise do mercado: estudo dos clientes, estudos dos concorrentes, estudo dos fornecedores

22 Desenvolvimento -> Análise do mercado: estudo dos clientes, estudos dos concorrentes, estudo dos fornecedores

23 Desenvolvimento -> Plano de marketing: principais serviços e produtos, precificação, estratégias promocionais e estrutura de comercialização. Desenvolvimento do site e redes sociais

24 Desenvolvimento -> Plano de marketing: principais serviços e produtos, precificação, estratégias promocionais e estrutura de comercialização. Desenvolvimento do site e redes sociais

25 Desenvolvimento -> Plano Operacional: layout, capacidade de produção, processos operacionais e necessidades de pessoal

26 Desenvolvimento -> Plano Operacional: layout, capacidade de produção, processos operacionais e necessidades de pessoal

27 3ª entrega -> Análise do Mercado, Plano de Marketing e Plano Operacional

28 3ª entrega -> Análise do Mercado, Plano de Marketing e Plano Operacional

29 Desenvolvimento -> Estimativas dos investimentos fixos. Capital de Giro. Investimento pré operacionais.

Investimento total (resumo). Estimativa do faturamento mensal. Estimativa do custo unitário da matéria prima, materiais diretos e terceirizados. Estimativas dos custos de comercialização

30 Desenvolvimento -> Estimativas dos investimentos fixos. Capital de Giro. Investimento pré operacionais.

Investimento total (resumo). Estimativa do faturamento mensal. Estimativa do custo unitário da matéria prima, materiais diretos e terceirizados. Estimativas dos custos de comercialização

31 Desenvolvimento -> Apuração dos custos dos materiais diretos /ou mercadorias vendidas. Estimativas de custos da mão de obra. Estimativa de custos com depreciação. Estimativas dos custos operacionais mensais. Demonstrativo de resultados. Indicadores de viabilidade. Ponto de equilíbrio. Lucratividade. Rentabilidade. Prazo de retorno do investimento

32 Desenvolvimento -> Apuração dos custos dos materiais diretos /ou mercadorias vendidas. Estimativas de custos da mão de obra. Estimativa de custos com depreciação. Estimativas dos custos operacionais mensais. Demonstrativo de resultados. Indicadores de viabilidade. Ponto de equilíbrio. Lucratividade. Rentabilidade. Prazo de retorno do investimento

33 4ª entrega -> Plano de Negócios completo

34 4ª entrega -> Plano de Negócios completo

35 P2 -> Semana de P2

36 P2 -> Semana de P2

37 Notas -> Lançamento de notas, feedback e eventuais acertos

38 NOTAS -> Lançamento de notas, feedback e eventuais acertos

39 Encerramento do semestre -> Encerramento do semestre

40 Encerramento do semestre -> Encerramento do semestre

Bibliografia Basica

Bibliografia Complementar

Bibliografia Referencia

Responsavel pela Disciplina

SONIA OLIVEIRA DE LIMA

27/08/19

Coordenador pelo Curso

LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES

27/08/19