

Plano de Ensino

Curso			Semestre/Ano
Tecnologia em Comércio Exterior			2o Semestre/2019
Disciplina			Sigla
Projeto em Comércio Exterior II			TCX002
Carga Horária Semanal	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horária Semestral
2	1	1	40
Professor			
ALESSANDRO JOSÉ PADIN FERREIRA			
Ementa			
Desenvolvimento de atividades práticas que possam utilizar os conceitos relacionados à área de comércio exterior			
Objetivo			
O estudante deverá ser capaz de desenvolver projeto ou atividade definida no plano de ensino que aplique ou desenvolva de maneira prática os conhecimentos obtidos durante o curso			
Metodologia			
Expositiva Expositiva e prática Prática			
Critérios de Avaliação			
Fórmula : (P1 + P2 + NT) / 3			
Legendas :			
P1 - - P1			
P2 - - P2			
NT - - NT			
Plano de Aula			
<ol style="list-style-type: none"> 1 Apresentação do curso e os objetivos do semestre -> Apresentação do curso e os objetivos do semestre 2 Formulação do problema -> * Explamar sobre a metodologia e estratégia do curso* Orientar os alunos a acessarem o planejamento e formarem grupos para o trabalho* Apresentar proposta de conteúdo final * Leitura até a página 30 do Livro Design Thinking - Inovação em negócios*Atividade para nota sobre o texto lido para envolver os alunos* Assistir vídeo sobre Mapas Mentais 3 Formulação do problema -> * Atividade prática de Mapa Mental (Primeira Nota)* Atividade online de preenchimento do Mapa Mental (Quem são? Quais as áreas? Quais são as conexões?)* Dividir os grupos por áreas temáticas 4 Resolução do problema -> * Atividade de construção de formulário de pesquisa*Mostrar o passo a passo* Discutir estratégias para obter as informações (quais perguntas serão feitas)*Que tipos de dados queremos obter 5 Projetar e conduzir investigações -> *Grupos devem apresentar formulário e estratégias para obtenção das informações (Segunda Nota) 6 Apresentação dos grupos -> *Apresentações cronometradas de cinco minutos (Terceira Nota) 7 Revisão para PI -> Revisão para PI 8 PI -> PI 9 Formulação do problema -> * O que é Política e Plano de Comunicação* Discutir as estratégias de divulgação dos resultados (PDF, impresso, painel, aplicativo etc.)*Leitura de textos 10 Formulação do problema -> * Discutir as estratégias de divulgação dos resultados (PDF, impresso, painel, aplicativo etc.)*Avaliação e validação das primeiras ideias* Atividade prática de Mapa Mental (Primeira Nota)* Atividade online de preenchimento do Mapa Mental*Quais as alternativas para divulgar o trabalho 11 Projetar e conduzir investigações -> * Atividade prática de Mapa Mental (Primeira Nota)* Atividade online de preenchimento do Mapa Mental*Quais as alternativas para divulgar o Trabalho 12 Projetar e conduzir investigações -> *Grupos devem apresentar os primeiros resultados (Segunda Nota)*Cada grupo deve validar uma ou mais ideias 13 Projetar e conduzir investigações -> *Grupos devem apresentar os primeiros resultados (Segunda Nota)*Cada grupo 			
Responsavel pela Disciplina		Coordenador pelo Curso	
ALESSANDRO JOSÉ PADIN FERREIRA		LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES	
27/08/19		27/08/19	

Plano de Ensino

deve validar uma ou mais ideias

- 14 Apresentação dos grupos -> Apresentações cronometradas de cinco minutos Apresentações cronometradas de cinco minutos (Terceira Nota)
- 15 Revisão para PII -> Revisão para PII
- 16 PII -> PII
- 17 Apresentação do resultado final do projeto -> Apresentação do resultado final do projeto
- 18 Revisão de nota -> Revisão de nota
- 19 IV SPAP - Semana de Planejamento e Aperfeiçoamento Pedagógico da Fatec Praia Grande -> IV SPAP - Semana de Planejamento e Aperfeiçoamento Pedagógico da Fatec Praia Grande
- 20 Aula Trabalho -> Aula Trabalho

Bibliografia Basica

Bibliografia Complementar

Bibliografia Referencia

Responsavel pela Disciplina

ALESSANDRO JOSÉ PADIN FERREIRA

27/08/19

Coordenador pelo Curso

LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES

27/08/19