

Plano de Ensino

Curso			Semestre/Ano
Tecnologia em Comércio Exterior			2o Semestre/2019
Disciplina			Sigla
Inglês V e VI			LIN510
Carga Horária Semanal	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horária Semestral
4	2	2	80
Professor			
SONIA MARIA DE BARROS ALBERTO			
Ementa			
Expansão da compreensão e produção oral e escrita por meio de funções sociais e estruturas básicas da língua. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área da área de comércio exterior e abordando aspectos sócio-culturais da língua inglesa			
Objetivo			
O aluno deverá ser capaz de participar de discussões em contextos sociais e empresariais usando linguagem apropriada de polidez e formalidade, expressar opiniões e necessidades, fazer solicitações, planejamento e controle de projetos, descrever habilidades, responsabilidades e experiências profissionais; conhecer os modais de transporte e canais de distribuição; usar números para descrever custos, preços, dados estatísticos, gráficos e demonstrações financeiras; compreender informações de manuais, relatórios e textos técnicos específicos da área de comércio exterior; redigir cartas e e-mails comerciais simples; entender diferenças de pronúncia			
Metodologia			
Interação entre os Pares e Grupos; Discussões Orais vocabulary practice discussion- pair work activity listening comprehension and writing activity grammar exercises - oral practice pair work practice reading skills discussion speaking+ listening activities grammar exercises Avaliação reading comprehension and discussion exercises practice Análise e Interpretação de Texto pair work working with media writing practice Discussões Orais test			
Critérios de Avaliação			
Fórmula : (P1 + P2 + T) / 3			
Legendas :			
P1 - avaliação - P1			
P2 - avaliação - P2			
apresentação trabalho - trabalho - apresentação trabalho			
Plano de Aula			
1 Aula 01 Apresentação da Disciplina -> Apresentação da Disciplina Diretrizes para um Bom Andamento do Semestre Instrumentos de Avaliação American & British English			
Responsável pela Disciplina		Coordenador pelo Curso	
SONIA MARIA DE BARROS ALBERTO		LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES	
27/08/19		27/08/19	

Plano de Ensino

- 2 unit 9- companies -> vocabulary- describing companies
- 3 unit 9- companies -> Talking about Companies- reading and listening activities
- 4 unit 9- companies -> grammar focus- vocabularytalk about different companies- listening and writing activities
- 5 unit 9- companies -> grammar focus- simple present and present continuous
- 6 unit 9- companies -> Describing Companies
- 7 unit 9- companies -> Students present their company to each other
- 8 unit 9- companies -> discussion about best companies to work for
- 9 reading activity+ video -> reading comprehension activity
- 10 unit 10- communication -> vocabulary- internal communication
- 11 unit 10- communication -> talk about communication at worklistening- network on line
- 12 unit 10- communication -> language- talk about future plansusage of the verbs- present continuous- going to
- 13 P1 -> Avaliação Escrita e Auditiva
- 14 unit 10- communication -> reading strategies-text- communication technology at workvocabulary
- 15 unit 10- communication -> grammar focus- will
- 16 unit 10- communication -> making arrangementslistening + writing skills
- 17 unit 11- cultures -> vocabulary practice- company cultures
- 18 unit 11- cultures -> listening- cultural mistakes
- 19 unit 11- cultures -> modal verbs- should/shouldn't
- 20 unit 11- cultures -> reading strategies- cultural differences
- 21 unit 11- cultures -> modals- could/couldn't
- 22 unit 11- cultures -> identifying problems and agreeing actions
- 23 unit 11- cultures -> Reading a Facebook Profile
- 24 Skills -> Listening ActivitySpeaking Activity
- 25 review unit 11 -> review
- 26 video class -> video practice
- 27 unit 11- cultures -> case study- the wind of change
- 28 phrasal verbs -> practice
- 29 Telephoning Expressions -> Expressions used on the phone
- 30 job interviews- -> reading strategyListening to an Interview
- 31 writing skills -> writing
- 32 Apresentação de Trabalhos -> Apresentação de Trabalhos
- 33 Aula 18 - Oral Test -> Oral Test
- 34 P2 -> Avaliação Escrita e Auditiva
- 35 Entrega de Provas e Trabalhos -> Entrega de Provas e Trabalhos
- 36 p3 -> p3

Bibliografia Basica

COTTON, D.; FALVEY, D; KENT, S. Market Leader Pre-Intermediate: Course Book with Self-Study Multi-Rom - 3rd Edition
Longman Pearson - ELT, 2008 (Units 1 to 6)

Bibliografia Complementar

Bibliografia Referencia

Responsavel pela Disciplina

SONIA MARIA DE BARROS ALBERTO

27/08/19

Coordenador pelo Curso

LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES

27/08/19